

REGULAMIN KONKURSU **BIŻU-TIME EXPO 2014**

1. **Tytuł konkursu:**
PERŁY BIŻU-TIME EXPO

2. **Kategorie konkursowe:**
 - Biżuteria
 - Produkt Artystyczny
 - Najciekawsze Stoisko

3. **Organizator:**
Agencja Reklamowa Wigor
ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław

4. **Komisja konkursowa** składać się będzie z osób cieszących się poważaniem w branży. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo doboru komisji.

5. **Nagrody:**
Statuetka oraz dyplom pamiątkowy

6. **Cele konkursu:**
 - nagrodzenie najlepszych pod względem wykonania, estetyki i jakości wyrobów biżuteryjnych, jubilerskich, produktów artystycznych
 - nagrodzenie najciekawszego stoiska, które wyróżnia się aranżacją, sprzyja odpowiedniej prezentacji firmy lub artysty oraz stwarza doskonałe warunki do prowadzenia rozmów biznesowych

7. **Warunki uczestnictwa:**
 - a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów Bizu-Time Expo 2014;
 - b) każdy z wystawców może się zgłosić do konkursu w każdej kategorii;
 - c) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu;
 - d) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359 62 71 lub mailem na adres dgrzyb@wigor-targi.com;
 - e) termin dostarczenia formularza upływa dnia 10.04.2014 r. do godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora);
 - f) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę;
 - g) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej;

- h) uczestnicy konkursu są zobowiązani do ekspozycji zgłoszonego produktu podczas targów oraz udostępniania wszelkich informacji na temat tego produktu Komisji Konkursowej, tj.: opis wyrobu w tym rodzaj i próby metali szlachetnych, rodzaj kamieni, inne materiały, wymiary i masa wyrobu oraz wszystkie inne charakterystyczne cechy wyrobu.
- i) nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi danego produktu, który występuje w imieniu producenta. Dystrybutor nie może zgłosić produktu do konkursu, jeśli jego producent bierze udział w targach;
- j) w przypadku uczestnictwa w targach producenta produktu, który ma być zgłoszony do konkursu, dystrybutor nie może zgłosić w/w produktu do konkursu;
- k) uczestnictwo w konkursie jest **bezpłatne**.

8. Kryteria oceny:

W kategoriach Biżuteria oraz Produkt Artystyczny:

- spełnianie funkcji biżuterii,
- wykonanie z wykorzystaniem technik złotniczych i pokrewnych, z metali - w tym szlachetnych, a także kamieni szlachetnych i innych materiałów
- staranność wykonania
- estetyka i funkcjonalność

W kategorii Najciekawsze Stoisko:

- aranżacja stoiska,
- kompozycja przestrzenna,
- koncepcja układu eksponatów,
- jakość realizacji,
- atmosfera sprzyjająca do rozmów biznesowych oraz zachęcająca klienta do skorzystania z proponowanej oferty.

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem, przyznając odpowiednio nagrody:

- Perła Biżu-Time Expo w kategorii Biżuteria - statuetka i dyplom,
- Perła Biżu-Time Expo w kategorii Produkt Artystyczny - statuetka i dyplom,
- Perła Biżu-Time Expo w kategorii Najciekawsze Stoisko - statuetka i dyplom.

10. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej w stosunku do treści postanowień. O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub – przy równej ilości głosów – głos Przewodniczącego Komisji.

11. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

12. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w czasie trwania targów, w dniu 12.04.2014 r. Organizator poinformuje uczestników konkursu o miejscu i dokładnym czasie wręczenia nagród.
13. Lista przyznanych nagród wraz z protokołem z posiedzenia komisji umieszczona zostanie do wglądu na stronie targowej Biżu-Time Expo.
14. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnej publikacji zdjęć nagrodzonych produktów.